

Checkliste Website Relaunch



Für Sie relevant?	Fragestellung / Aspekt	Ggf. Bemerkung / Ergänzung / zu klären:
	7 Fragen an (externe) Betrachter Ihre Website:	
	Haben Sie schnell erkannt und verstanden, was wir anbieten und was daran besonders ist?	
	Wurde Ihnen klar, welche Vorteile Sie durch unsere Zusammenarbeit / unsere Produkte erhalten?	
	Konnten Sie sich gut auf der Website zurechtfinden und orientieren statt lange zu suchen?	
	Hat der Besuch der Website Ihre Erwartungen erfüllt, die Sie sich von Ihrem Besuch erhofften?	
	Haben Sie neue und für Sie relevante Inhalte zu Themen erfahren die Sie interessieren?	
	Würden Sie diese Seite regelmäßig wieder besuchen, weil es hier immer Neues gibt?	
	Dieser Webauftritt ist für Sie im Vergleich zu Wettbewerbern ansprechender / besser	
	Anzahl der „Nein“ Antworten“ =	
	7 Fragen an Sie selbst / für Ihre Marketingverantwortlichen:	
	Sie haben Ihre Website zuletzt vor 4 Jahren oder länger kritisch angeschaut / geprüft	
	Vergleichbare Wettbewerber haben im Schnitt ansprechendere / bessere Webauftritte	
	Ihre Seite sieht auf Mobilgeräten nicht gut aus (Navigation, Bilder, Lesbarkeit, Ladezeit, ...)	
	Ihr Geschäftsmodell und/oder Erwartungen Ihrer Kunden haben sich bezüglich „Online“ geändert	
	Sie wollen mit der Website mehr qualifizierte Anfragen generieren als es heute der Fall ist	
	Sie wissen oder ahnen, dass Ihre Website nicht den aktuellen DSGVO Richtlinien entspricht	
	Ihre Besucherkenzahlen stagnieren / sind rückläufig / sind Ihnen gar nicht bekannt	
	Anzahl der „Ja“ Antworten“ =	
	Ihr Ergebnis?	
	Faustregel: Sollten Sie im ersten Block mindesten 3x „Nein“ oder im zweiten Block mindestens 3x „Ja“ Antworten stehen haben, ist das ein klarer Hinweis: Ihre Website hat deutliches Verbesserungspotential, es lohnt sich, einen Website Relaunch zu prüfen.	
	Auch wichtig:	
	Auch wichtig:	
	Kernelemente Ihrer Website: Was ist vorhanden / muss überarbeitet werden / fehlt?	
	SEO optimierte Texte (Inhalte, Anzahl, Länge)	
	Mediathek mit weboptimierten Bildern in geeigneter Auflösung / Größe	
	Mobiloptimierte Darstellung der Inhalte	
	DSGVO konforme Datenschutzerklärung / Cookie Hinweise	
	Google Business Konto	
	Hosting / CMS / Theme erfüllt Anforderungen (Technik, Gestaltung, Bedienbarkeit)	

Checkliste Website Relaunch



Für Sie relevant?	Fragestellung / Aspekt	Ggf. Bemerkung / Ergänzung / zu klären:
	Auch wichtig:	
	Auch wichtig:	

	Ganzheitliche Betrachtung für Ihren Website Relaunch	
	Ist-Analyse Ihrer Website mit Google Tools	
	Kundenfeedback und Google Wettbewerbsanalyse	
	Strategie / Zielsetzung klären und definieren	
	Wunschbesucher, Suchverhalten und Keywords kennen	
	Die Inhalts-/Navigationsstruktur definieren	
	Texte überarbeiten und für das Web optimieren	
	SEO-Optimierung der Website-Inhalte	
	Die Metadaten vervollständigen	
	Die Mediathek / Bilder prüfen und optimieren	
	Benutzerführung / Designstandards festlegen, UI/UX	
	Auch wichtig:	
	Auch wichtig:	

	Den Website Relaunch gut organisieren	
	Das für Sie geeignete CMS auswählen	
	Eine Testumgebung erstellen	
	Weiterleitungen und 404 Seite prüfen / anlegen	
	Neue Seiten vor Liveschaltung testen	
	Wichtig: Nach der Migration	
	Holen Sie sich Experten mit ins Boot	
	Auch wichtig:	
	Auch wichtig:	